



COMUNICATO STAMPA

Presentato il nuovo logo della Lega Pro realizzato da P&Co. e Missk
Nel Campus Luiss di viale Pola a Roma, la Lega Italiana Calcio Professionistico ha svelato il marchio che dà il via al restyling della brand image

Roma, 10 settembre – La ripartenza della Serie C è sempre più vicina e la data odierna era cerchiata in rosso nell’agenda della **Lega Pro**: a Roma, nell’Aula Magna del Campus Luiss di viale Pola, si è tenuta la presentazione del **nuovo logo** della Lega Italiana Calcio Professionistico.

Un marchio elegante e innovativo, che dà il via al **restyling dell’immagine** della Lega Pro, concorrendo alla ridefinizione del Brand Status. Parte integrante delle attività che simboleggiano un nuovo inizio dopo il blocco imposto dalla pandemia al mondo dello sport, il logo è frutto della partnership tra **Pezzilli & Company** e **Missk Creative Labs**,

Nata nell’ecosistema di startup e aziende della Luiss Guido Carli, l’Ateneo di Confindustria, **Pezzilli & Company** ha costruito nel tempo una gamma ampia di soluzioni di comunicazione integrata. Il mindset da consulenti, unito alla filiera creativa, ha permesso alla società di generare collaborazioni con **istituzioni** e importanti realtà di vari settori (sanità, moda, food, design, legal, insurance).

P&Co. si articola in cinque aree produttive: **Media House, Content & Digital Marketing, Graphic Design, Web Development, Consulting & Process Management**. La **mission**, dal 2015, è chiara: trasformare le esperienze in valore per i clienti, nella prospettiva di aiutarli a loro volta a generare, in maniera sostenibile, valore.

Ad affiancare l’azienda, Massimo Sammito e Carmela Arfè, da decenni sul mercato della corporate identity, della comunicazione e fondatori di **Missk Creative Labs**, oggi operativi in Italia e in Europa.

La capacità delle due realtà di ideare soluzioni su misura sarà messa al servizio della Lega per valorizzare il radicato legame col territorio. Una volontà che si inserisce nel solco tracciato dal presidente **Francesco Ghirelli** e confermato dal nuovo corso promosso dal responsabile sviluppo strategico, marketing e commerciale **Paolo Carito**.